

# **ESTRATEGIA FORMATIVA EN LOS PLANES DE ESTUDIOS DE LA CARRERA SOCIOCULTURAL.**

**Lic. Pedro Pablo Galán Jorrín, Lic. Isabel Carrillo Mora**

*FUM, calle13, número 2224, entre 22/24, Jovellanos, Matanzas, Cuba.*

## **Resumen.**

La estrategia formativa en los planes de estudios de la carrera de Estudios Socioculturales en la nueva universidad cubana permite desde las ciencias: la Filosofía, Sociología, Teoría de la Comunicación, Psicología y Metodología de la Investigación, contribuir a potenciar herramientas necesarias para el desarrollo del objetivo de la profesión, la intervención sociocultural comunitaria, marca la excelencia en el proceso de formación de este profesional, para realizar un trabajo eficiente en la detección, investigación, gestión e intervención sociocultural como modo de actuación de este especialista. Potenciar las bases científicas en la investigación, producir conocimientos y resolver problemas prácticos, para alcanzar visión global del mundo que facilite el reconocimiento de la realidad y su transformación mediante “saber hacer y “saber ser” en diferentes contextos socioculturales, lo cual permite la formación de un profesional integral para el trabajo en comunidades para el ejercicio de la profesión en Estudios Socioculturales.

***Palabras claves:*** *Estrategia Formativa, Estudio Socioculturales*

---

## **Introducción**

El desarrollo vertiginoso de las ciencias ha conducido a una diversificación y subespecialización de todas ellas, en especial en las carreras de socioculturales y al mismo tiempo a la producción acelerada e intensiva de conocimientos científicos.

Ante este fenómeno, ha existido la tendencia en muchas universidades del mundo, incrementar de forma descomedida los contenidos de los planes de estudios, desarrollándose nuevas unidades curriculares con el propósito de incluir todo lo nuevo en la formación de los profesionales.

En el orden pedagógico para enfrentar este fenómeno es más lógico y procedente, enfocar las estrategias curriculares de las carreras con mayor pertenencia y sentido integrador, así como intentar abordar diversas áreas formativas de forma interdisciplinaria, multidisciplinarias e intradisciplinaria a través de las estrategias formativas que potencian la acción desarrolladora de las disciplinas participantes.

El objeto de trabajo de este profesional es el trabajo sociocultural comunitario. Su modo de actuación es la realización de una labor especializada de detención, investigación e intervención sociocultural; por ello el objeto de la profesión es precisamente la intervención social comunitaria, que implica trabajo con grupos étnicos, género, territorio, generaciones, lo urbano, lo rural y lo turístico.

El objetivo de elaborar una estrategia formativa en los planes de estudio en la carrera Sociocultural, para formar una concepción del mundo avalada por los principios del marxismo-leninismo que permita desarrollar con alto nivel científico cada tarea profesional en la transformación socio-cultural de la realidad en la aplicación de métodos y procedimientos que permitan la apreciación, valoración e interpretación del producto cultural.

## **Desarrollo**

Bajo el término de estrategia (vinculado a los procesos de pensamiento y aprendizaje) se han agrupado aspectos de muy diversa índole: desde habilidades y procedimientos motores hasta procedimientos cognitivos de naturaleza funcional superior, como los englobados por el subro de metacognición.

Sin embargo, resulta importante comprender que la noción de estrategia, apunta al uso deliberado y planificado de una secuencia compuesta por acciones o procedimientos dirigida a alcanzar una meta establecida.

Existen estrategias muy sencillas que permiten alcanzar un objetivo a corto plazo. Otras por lo contrario, requerirán el despliegue sostenido de acciones más complejas para obtener resultados alcanzables sólo a largo plazo.

El uso de una estrategia supone siempre, por ende:

- Planificación y control de la ejecución, lo que implica capacidad para reflexionar sobre el proceso de solución de la tarea o sobre el propio aprendizaje y regularlo consecuentemente.
- Uso selectivo de los propios recursos y capacidades disponibles, lo cual implica su vez, la posibilidad de tomar decisiones con respecto a cuales serán los procedimientos a utilizar. Exigirá también la posibilidad de reflexionar y utilizar metaconocimientos que posean (conocimientos) sobre los propios procesos cognitivos.
- Un grupo de hábitos, habilidades y procedimientos para aplicar de acuerdo a las exigencias de las metas a lograr; una visión histórico-lógico del desarrollo de la sociedad y el pensamiento social.

Hoy día es cada vez más reconocida la idea de orientar sus intereses individuales en función de la sociedad, sobre la base de los conocimientos y habilidades que desarrollan a través del estudio de la especialidad, necesariamente la adquisición, producción y aplicación de estrategia formativa.

La estrategia formativa en los planes de estudios de la carrera de Estudios Socioculturales del ejercicio de su profesión y la proyección cultural en la colectividad, acciones y actividades que los profesores puedan desplegar intencionalmente para el mejor desempeño de su labor educativa como profesor. Están conformados por aquellos conocimientos, procedimientos que los profesores van adquiriendo en la carrera y que les permitan una sistematización y actualización con el compromiso de la profesión.

La estrategia formativa se clasifica en tres grupos:

- 1- Estrategia Principal en la cual debe participar todas las disciplinas y asignaturas del plan de estudio. Se centra en el enfoque integral para la labor educativa y político- ideológico en las universidades.
- 2- Formación básica en la que se concreta los objetivos generales para la formación del profesional
- 3- Intereses particulares de la profesión en la carrera de los Estudios Socioculturales.

Los campos de acción que debe dominar el profesional de los Estudios Socioculturales son:

- La teoría sociocultural
- La metodología del trabajo social
- Cultura
- La Historia

Algunas de las estrategias propias de la carrera:

- Lengua Materna
- Medio ambiental
- Cultura Económica
- Educación Cívica
- Cultura Jurídica

La estrategia formativa contribuye a:

- Organizar la lógica interna del contenido de que el estudiante debe apropiarse.
- Proporcionar la reflexión y comprensión consciente del conocimiento.
- Propiciar en el alumno la valoración del contenido y de su propio aprendizaje.
- Estimular la búsqueda de causas, argumentos y el desarrollo del pensamiento hipotético
- La apropiación de un modelo lógico para el aprendizaje, estimulando el aprender a aprender.

La contribución de la estrategia formativa rompe con las exigencias de una clase tradicional, ya que con la conformación y orientación del uso del modelo en la clase, se estimula al alumno de una forma sencilla, al planteamiento de interrogantes, a cuestionarse aspectos del contenido que a veces no aparecen señalado en el currículo de la asignatura, ni en los libros de texto, lo que puede mover a otra forma de trabajo con el libro de texto. La búsqueda de bibliografía complementaria en otras fuentes de información. El hecho que el estudiante sepa preguntar, cómo elaborar una pregunta, y que la realice en la clase, cambia la entrada el panorama de que es el docente que pregunta y es el alumno el que responde. El docente sentirá cambio en la dinámica de la clase e incluso a veces deberá estar dispuesta a expresar "un no sé", vamos a buscar información, ante interrogante de sus alumnos para los cuales no tenía una respuesta suficiente.

Estructura Metodológica de la Estrategia Formativa

Fundamentación: De modo que constituye un sistema de conocimientos y habilidades generales y esenciales y se precisen los métodos y procedimientos generales para el desarrollo del trabajo comunitario.

Objetivo General: Derivar de los objetivos de cada contenido en correspondencia con los objetivos de las actividades (académicos, laborales e investigativa)

Aplicación de la estrategia formativa: consecuente con la estrategia formativa para la carrera, se hace necesario una proyección del sistema de actividades en cada uno de los contenidos

Orientaciones Metodológicas: Elaborar acciones a los docentes que evidencien con claridad el modo que debe garantizar el cumplimiento de la estrategia formativa.

Elevar el conocimiento del claustro profesional acerca de los contenidos que dan sustento teórico a una estrategia específica

Definir el trabajo docente metodológico individual y colectivo, para lograr una adecuada preparación teórica práctica desde el punto de vista pedagógico, ideológico y científico-teórico.

Parar definir la Estructura Metodológica de la Estrategia que desde la lógica de las ciencias sustentan en la formación del profesional en Estudios Socioculturales, los prepara para desempeñarse en diversos campos de acción, abarcando todos los hábitos sociales, muy especialmente las instituciones culturales y educativas, los centros de trabajo y los consejos populares.

Se destaca la importancia de la práctica social revolucionaria como punta de partida para la formación del conocimiento teórico y su confirmación en la práctica como criterio de la veracidad.

Marx y Engels (1970): determinó por primera vez en la historia filosofía práctica como núcleo de la actividad humana que media la intervención dialéctica en los procesos materiales y espirituales

Y en esa interacción social que se origina el psiquismo, según la filosofía marxista. El marxismo-leninismo reconoce como la base de toda actividad social. Leontier (1981) define la actividad como el proceso de interacción sujeto-objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto como resultado del cual se produce una transformación del objeto y el propio sujeto.

La actividad está determinada por las formas de comunicación material y espiritual, generada por el desarrollo de la producción; es un sistema incluido en las relaciones sociales, fuera de esto no existe.

Para Leontier la actividad está conformada por dos componentes: las intencionales y los procesales. Las primeras le dan intención, dirección, orientación y finalidad a los segundos, que constituyen la manifestación y expresión del propio proceso de la actividad.

A través de las estrategias formativas en la aplicación desde las ciencias se plantea cómo debe ser un profesional que desarrolle su trabajo sociocultural, animación, gestión cultural y turística entre otras para formar un profesional en Estudios Socioculturales con un perfil amplio que responda a su modo de actuación profesional que son esenciales en su formación, pero que se puede abordar desde la propia disciplina o asignatura tales como:

La Filosofía marxista- leninista subyace como base metodológica, el materialismo didáctico e histórico constituye su método general. Filosofía y método permiten una interpretación acorde con el contexto económico, social y político cubano de las categorías rectoras de la

práctica, actividad, educación, aprendizaje, interacción cultura sociedad. Marx y Engels (1970) determinó por primera vez en la historia de la filosofía la práctica como núcleo de la actividad humana que media la interrelación didáctica entre los procesos materiales y espirituales.”

La sociología de la Cultura se manifiesta en varias dimensiones microsociológica, en tanto las relaciones e interacciones que se produce en el contexto social permite conocer la naturaleza de los grupos, a partir del trabajo en equipos.

“ En la búsqueda de la identidad epistémica de los Estudios Socioculturales Freyre, 2004. Además investiga la estructura, los procesos y la naturaleza de la sociedad humana en general se interesa por las colectividades mismas e interrelaciona fenómenos que pertenecen varios niveles de la vida social; que se materializa en la asignatura de estudio de comunidades donde el estudiante profundice en el proyecto social – comunitario que define la carrera.

Teoría de la comunicación está estrechamente relacionada con la comunicación humana, teniendo en cuenta la codificación y la decodificación y su relación lingüística y otras ciencias. Según la definición que ofrece R. Jakobson (1967): “la comunicación es el proceso de transmisión de información de un emisor A un receptor B a través de un medio C; lo antes expresado confirma la necesidad en las habilidades comunicativas en el licenciado de Estudios Socioculturales.

Estrategia Metodológica a seguir para su aplicación

1. Elevar el conocimiento del claustro profesional acerca de los contenidos de las diferentes disciplinas que dan sustento teórico- metodológico a la estrategia.
2. Aplicación, discusión y análisis en el colectivo de año o grupo del diagnóstico integral a los estudiantes como punto de referencia para la preparación metodológica desde el punto de vista teórico- práctico.
3. Elaborar la estrategia formativa a partir del diagnóstico, las características del modelo de formación del profesional de los estudios Socioculturales.
4. Tener presente en la estrategia formativa los objetivos generales del plan de estudio hasta los objetos específicos y se concrete en los contenidos de las disciplinas y asignaturas de la estrategia elaborada.

-Su diseño debe quedar lo suficientemente establecido cómo el área del conocimiento que aspira potenciar, así cómo contribuir al modo de actuación del profesional de los Estudios Socioculturales.

5. Incidencia en todas las actividades docentes desde la preparación metodológica que a través del ciclo: reunión metodológica, clase metodológica instructiva, clase abierta y control a clase, responda a las necesidades de los estudiantes en el comportamiento académico, investigativo, laboral extensioncita

6. Realizar un levantamiento de los medios disponibles, instituciones culturales de la localidad: bibliotecas, clubes juveniles, museo, casa de la cultura, niveles educacionales.

### Conclusiones

La estrategia formativa constituye una herramienta pedagógica a tener en cuenta para elevar la calidad del profesional de los Estudios Socioculturales en el proceso formativo en el proceso de investigación de la Educación Superior en los estudiantes y en particular en el estudiante de la carrera de estudios socioculturales en sus diferentes áreas de acción.

La estrategia formativa que se elabora para dicha carrera se debe complementar de forma armónica para diseñar y establecer una mejor relación teórica- práctica vinculada con su perfil. Cada profesor debe incorporar nuevas variantes, en correspondencia con su asignatura, el año y el semestre en que se desarrolla su labor, que enriquezcan y perfeccionen la estrategia formativa, puesto que la misma no es una estrategia rígida y cerrada.

### Bibliografía.

ÁLVAREZ ZAYAS, C.M. La escuela de excelencia, monografía, Dirección de Formación de Profesionales, Ministerio de Educación Superior de Cuba, La Habana.1995.

COLECTIVO DE AUTORES. Didáctica. La escuela en la vida, Educación Superior 3era edición, La Habana.1999.

COLECTIVO DE AUTORES. Interdisciplinaridad. Una aproximación desde la Enseñanza – Aprendizaje de las Ciencias, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, pág. 45. 2004.

ABDINE FERNÁNDEZ F. Didáctica. Teoría y Práctica Complicación, Editorial Pueblo y Educación. Cuba, 2004

FREYRE ROACH, E.F. ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Clave epistemológicas a tener en cuenta Monografía, Universidad Agraria de la Habana, pág. 62, 2004.

JOKOBSON R (et-al). Fundamentos de lenguaje, Editorial Ciencias Nuevas, Madrid, pág. 32. 1967.

MARX C. Y F. ENGELS. Manifiesto del Partido Comunista, Editorial Ciencias Sociales, La Habana pág. 27, 1973.

LIONTIER A. N: “El aprendizaje como problema en la Psicología”, en psicología soviética contemporánea. Serie Ciencia y Técnica, La Habana, 1967.

VIGOTSKY, L.S. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, Ed Crítica, Barcelona, España, pág. 22. 1993.

